

GM PICCOLI IN FIERA: INTERNAZIONALIZZAZIONE E CRESCITA AZIENDALE

Finanziato dal Programma regionale a valere sul
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2021/2027 di Regione Lombardia
PR FESR 2021-2027

Azione: 1.3.1 "Sostegno allo sviluppo dell'internazionalizzazione delle PMI lombarde ed all'attrazione di investimenti esteri"

Bando: "Contributi per la partecipazione delle MPMI alle fiere Internazionali in Lombardia"

Beneficiario: **GM PICCOLI SPA**

Descrizione: GM Piccoli è un'azienda alimentare che dal 1988 offre prodotti di altissima qualità, specializzata in paste da forno surgelate che il mercato ha riconosciuto come eccellenza italiana della pasta sfoglia e rappresentato il settore alimentare italiano anche negli Stati Uniti. Investendo da sempre numerose risorse nella ricerca e sviluppo di nuove soluzioni, forme e ripieni creativi e innovativi, realizza prodotti facilmente riconoscibili al consumatore, grazie a ricette uniche e originali, realizzate con prodotti e ingredienti di qualità che seguono la tradizione ma al contempo guardano il futuro. Grazie alla partecipazione alla fiera TUTTO FOOD MILANO, tenutasi tra l'11 e il 14 Maggio 2026 a Milano, GM Piccoli ha avuto l'occasione di cogliere le opportunità di networking di sostenere la propria internazionalizzazione attirando investimenti esteri e promuovendo la propria attività su mercati globali realizzando incontri commerciali anche sul piano internazionale grazie all'incontro con imprenditori sia italiani che esteri durante la manifestazione.

Durante la propria partecipazione in fiera, con uno stand di una superficie espositiva di 54 metri quadrati, GM Piccoli Srl ha avuto la possibilità di presentare i propri prodotti, sia nuovi che tradizionali, con particolare attenzione alle novità, a operatori di tutto il mondo. Facendo ciò, ha svolto attività di informazione riguardo ai prodotti, le materie prime e le fasi di realizzazione, in modo da poter creare relazioni solide basate sulla trasparenza informativa.

GM Piccoli, con la propria partecipazione a TUTTO FOOD MILANO ha quindi avuto la possibilità di promuovere la propria attività e i propri prodotti in modo tale da poter sviluppare ulteriormente il proprio business incontrando nuovi potenziali clienti in un contesto altamente specializzato e professionale e consolidando le relazioni con i buyer esistenti.

Agevolazione concessa: 8.000,00 €



Programma Regionale a valere sul
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
PR FESR 2021-2027

www.fesr.regione.lombardia.it

*Spazio per il logo e sito del beneficiario ed eventuali
marchi partner/sponsor.*